

періоди, які дають можливість поступово адаптувати чутливі сектори вітчизняної промисловості до діяльності в умовах конкуренції з державами-членами СОТ.

Україна взяла на себе зобов'язання щодо забезпечення національного режиму та доступу на ринок в 11 основних секторах послуг, у яких повинен забезпечуватися вільний доступ на ринок для послуг та їх постачальників (за винятком, коли в зобов'язаннях Україною зазначено певні умови обмеження чи вимоги щодо доступу в конкретному секторі послуг).

На жаль, регресійні процеси у світовій економіці призвели до різкого сповільнення розвитку орієнтованих на експорт галузей. Ця обставина об'єктивно ускладнює аналіз ситуації впливу членства України в СОТ від наслідків світової фінансової кризи. Зниження попиту й несприятлива цінова кон'юнктура на світових товарних ринках 2009 р. зумовили зменшення експортних поставок на 59,3 %. Але показники розвитку зовнішньої торгівлі України у 2010–2011 рр. засвідчили тенденцію виходу галузей економіки із кризи та характеризувалися нарощуванням обсягів як експорту, так і імпорту.

Отже, для України вступ до СОТ означає визнання світом українського сегменту економіки конкурентоспроможним, проте нові умови торгівлі передбачають боротьбу за ринки збуту, нові технології, стандартизацію, якість продукції в умовах жорсткої конкуренції.

Калашник Т.  
НТУ «ХПИ»

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УКРАИНЕ**

В условиях рыночной экономики всё большую актуальность приобретают социально-трудовые отношения. Возникает необходимость решения таких проблем, как обеспечение полной занятости, повышение производительности общественного труда, разрешение противоречия между трудом и капиталом, подъём материального благосостояния населения.

Решение обозначенных проблем во многом зависят от типа социально-трудовых отношений страны.

Сейчас в Украине происходят процессы, которые можно определить как формирование коллективного трудового права. В связи с кризисным состоянием экономики стало необходимым достижение баланса между нанимаемыми работниками, работодателями и государством. Согласование социально-экономических интересов между указанными субъектами, а также между ними и государством образует целую систему общественных отношений, которая в зарубежных странах получила название института социального партнерства. Институты пронизывают социально-экономические отношения от национального уровня до конкретного предприятия. В странах с развитой рыночной экономикой идеология социального партнерства глубоко проникла в социально-трудовые отношения, хотя его модели в разных странах отличаются своим организационно-правовым механизмом.

Важность развития системы социального партнёрства заключается в возможности достижения относительного баланса интересов работников и работодателей на основе сотрудничества, компромисса, что ведёт к социальному консенсусу. Например, группа СКМ Рената Ахметова в 2011 г. инвестировала порядка 100 млн. гривен в проекты социального партнерства. Реализация социальных проектов является важной стратегией для группы, на предприятиях которой работает 260 тысяч человек.

Но, несмотря на тенденции к позитивным изменениям в экономике, остаются такие конфликтогенные факторы, как низкий уровень оплаты труда, игнорирование администрацией предприятий интересов работников, нарушение условий коллективных договоров, неритмичность работы предприятий и вынужденные неоплаченные отпуска, противостояние работодателей и трудового коллектива, изменение формы собственности без учёта интересов рабочих, неблагоприятный социально-психологический климат, неудовлетворительная безопасность труда и т. п. Для развития социально ответственной работы государства и бизнеса следует в первую очередь определить место ответственности каждой из сторон. Необходимо понимать препятствия, которые стоят перед социальным

партнерством в Украине, а также бесспорные преимущества этого подхода для гармоничного развития государства.

Китань М.  
НТУ «ХПИ»

## **КРЕДИТНЫЙ РЫНОК И ЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ**

Становление рыночной экономики и повышение её эффективности невозможно без использования и дальнейшего совершенствования кредитных отношений. Составляющими кредитного рынка являются совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования, а так же система кредитно-финансовых институтов.

Кредитный рынок аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев населения и предоставляет их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам. У предприятий всех форм собственности всё чаще возникает потребность привлечения заёмных средств для осуществления своей деятельности и извлечения прибыли.

Анализ кредитного рынка Украины позволяет сделать вывод, что первые годы после обретения независимости были самыми противоречивыми, в течение которых изменялись ранее устоявшиеся тенденции, намечались новые. Это относится, например, к выравниванию процентных ставок отраслевых и универсальных банков. Другая тенденция состоит в сближении ставок кредитования государственных и коммерческих организаций, хотя ставки всё же и не сравнялись. В связи с этим целесообразно сохранить градацию по разделению ставок при кредитовании государственных и коммерческих структур, тем более что в ближайшем будущем всё ещё сохранится практика централизованного льготного финансирования государственных предприятий. Из-за размаха финансовых операций в экономике складываются мягкие кредитные ограничения. Значительная часть товаров и услуг реализуется в обмен на будущие доходы потребителя. Дополнительной статьёй их расходов становится выплата процентов. В результате снижается ограничение спроса.